

Posgrados con un polo de interés en:

MERCADEO



Actualmente en Costa Rica, se ofrecen los siguientes posgrados dirigidos a personas que estén interesadas en el ámbito de Mercadeo, que es uno de los componentes del área de Administración de Empresas, Administración de Negocios o Dirección de Empresas.

Un o una profesional en Mercadeo es aquella persona que se encarga de velar por la comercialización de productos, con base en un análisis del grupo de consumidores, la competencia y la situación del entorno a nivel general; desarrolla la mejor estrategia para colocar en el mercado determinados productos o servicios; es decir, que abarca todos aquellos procesos que se consideren precisos para negociar y vender diferentes productos en el mercado o para la prestación de diferentes tipos de servicios.

La importancia de estos posgrados recae, no solo en la experiencia, formación y beneficios varios de las personas que deciden realizar estos estudios, sino, que se pretende fomentar el aprendizaje y la investigación tan indispensables hoy en día para alcanzar altos niveles de desarrollo, tanto económico como social en nuestro país.

1 Maestría en Administración y Dirección de Empresas con énfasis en Mercadeo y Venta- UCR (Universidad de Costa Rica)

La persona graduada de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas fortalecerá y ampliará sus conocimientos en temas específicos de gerencia, finanzas y mercadeo, que afectan las decisiones empresariales, además podrá desarrollar investigación de mercados acerca de la dinámica actual de las organizaciones nacionales e internacionales y su relación con el entorno.

Identificará y pondrá en práctica los esquemas y modelos de financiamiento de las empresas, además de conocer los estilos de liderazgo gerencial predominantes en las organizaciones globales e identificará las principales estrategias competitivas que utilizan las empresas para buscar oportunidades de negocio. Con la formación académica adquirida se podrá desempeñar en cargos estratégicos, tanto del sector empresarial como del institucional.

Requisitos de ingreso: original y copia del título universitario (mínimo bachillerato), dos copias de la cédula de iden-

idad, certificación de expediente académico, curriculum actualizado, formulario de solicitud de admisión con foto, tres cartas de referencia, utilizar el formato SEP (Sistema de Estudios de Posgrado) y realizar el examen de ubicación.

2 Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Mercadeo Ejecutivo- UNED (Universidad Estatal a Distancia)

La persona graduada de esta maestría que imparte la UNED contará con conocimientos teóricos y prácticos, habilidades, herramientas y técnicas para liderar procesos de toma de decisiones, en procura de la eficiencia de los procesos productivos.

A lo largo del plan de estudios, el proceso de aprendizaje bajo condiciones de calidad, excelencia, disciplina, responsabilidad y ética, coadyuvará a modelar a un o a una profesional que procure el beneficio de la organización y del país, mediante la dirección de los esfuerzos conjuntos por el logro de los objetivos organizacionales, en el marco de la responsabilidad social.

Los principales requisitos que se solicitan para el ingreso a dicha maestría son: poseer un bachillerato o licenciatura en cualquier área del conocimiento, entregar certificación de notas original de la universidad donde obtuvo el título de bachiller y/o licenciatura, presentar justificación donde se indiquen las motivaciones del estudiante para cursar la maestría, curriculum vitae actualizado, dos fotografías tamaño pasaporte, poseer dominio instrumental del inglés, manejar programas básicos de computación y correo electrónico y tener acceso a la red de Internet, disponer, por lo menos, de 20 horas semanales para dedicarlas al programa, someterse a una entrevista ante la Comisión Académica del programa, llenar y firmar los formularios de inscripción, cuando al estudiante se le comunica que está aceptado en el Programa y es procedente de univer-

sidad privada, debe adjuntar certificación del CONESUP de que la universidad donde estudió está autorizada y la carrera que seguía está debidamente aprobada.

3 Maestría en Mercadeo Agropecuario- UNED

Este posgrado permitirá a las personas participantes contar con los conocimientos y las herramientas necesarios para incorporarse activamente en las actividades, sobre todo, en el medio social donde se desenvuelven para generar una conciencia crítica y participativa que los ubique y posicione como agentes de cambio.

Las y los graduados del programa actuarán en el sector agropecuario, en mercadeo y comercialización de productos y servicios, desde la producción y traslado hasta el consumidor intermedio y final. Por tanto, establecerán estrategias competitivas que favorezcan la demanda de los productos y servicios agropecuarios, cambios de precios, mercados diferenciados, segmentación de mercados, entre otros. Formularán planes de negocios derivados de las actividades agropecuarias en el sector rural, considerando las oportunidades y los cambios del mercado local, regional e internacional. También, tendrán conocimientos fundamentales para elaborar planes, estrategias y otros derivados del proceso del mercadeo y comercialización de los productos y servicios agropecuarios.

Los principales requisitos de ingreso son: tener título de bachillerato o licenciatura en las siguientes carreras: Administración de empresas agropecuarias, Ingeniería agrónoma, Agroindustria, Manejo de recursos naturales, Tecnología de alimentos, Zootecnia, Fitotecnia, Economía agrícola, Ingeniería forestal, Gestión ambiental, Veterinaria, Administración de empresas o negocios, Ingeniería industrial, Ingeniería en produc-

ción industrial, Sociología, Economía. Haber laborado, al menos tres años en funciones relativas al mercadeo agropecuario, entregar los formularios de inscripción del SEP, contar con la aprobación por parte de la Comisión de Estudios del Programa de la Maestría en Mercadeo Agropecuario.

4 Administración de Negocios con énfasis en Gerencia de Mercadeo y Ventas- U Fidélitas

La persona graduada de la Maestría en Administración de Negocios debe ser un profesional íntegro, capaz de innovar, crear, balancear, observar y formular líneas, directrices, políticas y estrategias de negocio, habilidoso y comprometido con el éxito, en procura de un mejor porvenir empresarial y organizacional.

Es por norma y formación un profesional comprometido y responsable por excelencia, de sólido espíritu empresarial y emprendedor, preocupado por la calidad, con plenos conocimientos para evaluar al interno y su entorno en un contexto nacional o internacional y estudiar o proponer proyectos de forma que causen agregación y cadenas de valor.

Los principales requisitos de ingreso a este posgrado son: tener aprobado mínimo el bachillerato universitario en cualquier carrera, cursar el Plan Nivelatorio (para estudiantes de otras carreras no afines a Administración), llenar la fórmula de solicitud de admisión y presentar documentos requeridos, como por ejemplo: original y 2 copias de Título de Bachiller Universitario correspondiente, original y 2 copias del Título de Secundaria (Bachillerato), original y 2 copias de la cédula de identidad o pasaporte, resumen de su curriculum vitae (máximo 2 páginas -actualizado) y dos fotografías (tamaño pasaporte).

5 Administración con énfasis en Mercadeo, Promoción y Ventas- UNICA (Universidad de las Ciencias y el Arte)

Este posgrado es de baja demanda, según indican en la Universidad,

por lo que hay que pre-inscribirse y anotarse en una lista, cuando está la cantidad suficiente de estudiantes o la demanda necesaria se abre dicha maestría y se imparte. Algunos de los requisitos que se solicitan son: original y dos copias del título de bachiller en educación media, dos copias del documento de identidad, una fotografía tamaño pasaporte, original y dos copias del título de bachillerato o licenciatura universitario.

6 Maestría en Comunicación y Mercadeo- ULatina

La presente maestría le dará a las personas graduadas las herramientas necesarias para que pueda planificar y administrar campañas publicitarias y utilizar todas las herramientas de mercadeo para lograr los objetivos que se plantea en sus labores. El programa admite estudiantes graduados de las carreras de Comunicación, tales como Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas, Producción Audiovisual y Diseño Gráfico, (los cuales no deben llevar cursos nivelatorios) y también estudiantes de las carreras de Administración de Negocios con énfasis en Recursos Humanos o Mercadeo, Educación y Psicología (los cuales deben cursar los nivelatorios).

Dentro de los requisitos que se solicitan para ingresar a esta maestría están: original y copia del título de educación media, original y copia del título de bachillerato o licenciatura universitaria, certificado de notas aprobadas con respecto al último título universitario aprobado, lo anterior únicamente para estudiantes que provengan de otras universidades, original y copia del documento de identidad, dos fotografías tamaño pasaporte y currículum vitae actualizado.

7 Maestría Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales- USAM (Universidad San Marcos)

Se caracteriza por fomentar la capacidad analítica, creativa y discernimiento en la toma de decisiones, hay un fuerte dominio en la metodología de la investigación científica. Las personas graduadas de esta maestría profesional tendrán una actitud proactiva sobre la correcta optimización de los recursos, además de una indeclinable convicción de fortalecer los valores éticos que orientan su función.

La formación que se ofrece a los estudiantes en la maestría, permitirá un desarrollo formativo coherente para fortalecer y ampliar sus conocimientos en el área comercial, sus postulados, principios y relaciones, a su vez podrán procesar, analizar, interpretar y presentar información relevante para acceder a mercados atractivos y definir productos que satisfagan las necesidades de dichos mercados, así como tener la capacidad para elaborar, coordinar y dirigir proyectos de investigación de mercados.

Los requisitos son: dos fotografías tamaño pasaporte, dos fotocopias con original del título de bachiller de secundaria, dos fotocopias con original del grado de bachillerato universitario en cualquier disciplina; las personas que no provienen del área contable o administrativa, deben llevar cursos nivelatorios y certificaciones origi-

nales, en caso de convalidación de materias y programas de estudio de cada materia.

8 Maestría Profesional en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo- Ulacit, UCatólica, UACA, UMagister

La Maestría en Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo es un posgrado dirigido a bachilleres universitarios y licenciados graduados en las ciencias empresariales (Administración de Negocios y Mercadeo) y en las ciencias de la comunicación (Publicidad, Periodismo y Relaciones Públicas), que buscan ampliar sus competencias laborales para desempeñarse, con éxito, en puestos de alta gerencia.

La persona graduada en esta maestría podrá desempeñarse en los siguientes puestos: gerente en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no-gubernamentales, en las áreas de finanzas, mercadeo o recursos humanos. Director administrativo y de mercadeo en empresas privadas, instituciones autónomas, instituciones públicas u organizaciones no-gubernamentales. Consultor "senior" en gestión empresarial, en todo tipo de empresas. Asesor externo para todo tipo de organizaciones, como consultor independiente o como parte de empresas que brindan servicios de consultoría. Gerente de mercadeo en empresas privadas. Investigador de mercados para empresas privadas. Consultor en el área de mercadeo y ventas. Director de departamento de investigación y desarrollo de productos y servicios. Profesor universitario en el área de la administración de negocios. Investigador en centros de educación superior o en institutos especializados. Dueño de su propia empresa.

Referencias:

- Universidad de Costa Rica
www.ucr.ac.cr
- Universidad Estatal a Distancia
www.uned.ac.cr
- Universidad Latina de Costa Rica
www.ulatina.ac.cr
- Universidad Católica de Costa Rica
www.ucatolica.ac.cr
- Universidad Autónoma de Costa Rica
www.uaca.ac.cr
- Universidad Latinoamericana de Ciencias y la Tecnología
www.ulacit.ac.cr
- Universidad Magister
www.umagister.com
- Universidad San Marcos
www.usam.ac.cr
- Universidad de las Ciencias y el Arte
www.udelascienciasyelarte.ac.cr
- Universidad Fidélitas
www.ufidelitas.ac.cr

Agradecimiento

Eduardo Baldares Gómez-Bach. en Ciencias de la Educación con énfasis en Orientación de la Universidad de Costa Rica.

Orientador del Liceo Édgar Cervantes Villalta y colaborador del COVAE.

